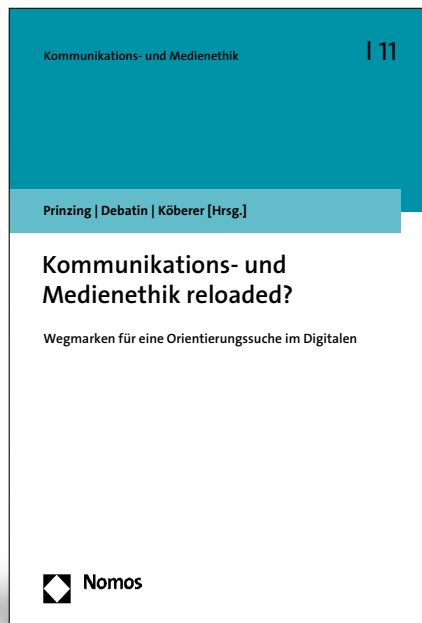




Nomos

Welche Orientierung bietet Kommunikations- und Medienethik in einer postfaktischen Welt?



Kommunikations- und Medienethik reloaded?

Wegmarken für eine Orientierungssuche im Digitalen

Herausgegeben von Prof. Dr. Marlis Prinzing,
Prof. Dr. Bernhard S. Debatin und Dr. Nina Köberer, M.A.

2020, 341 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-8487-6388-7

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 11)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6388-7

Medienumgebungen und öffentliche Kommunikation werden digitaler, mobiler und plattformdominierter, die Corona-Krise hat diese Entwicklung weiter beschleunigt. Damit verbundene Veränderungen adressieren zentrale ethische Werte und Normen, darunter u.a. informationelle Selbstbestimmtheit, Privatheit, Transparenz. Das verlangt einen empirisch fundierten und theoriegestützten Diskurs sowie Überlegungen, welche Handlungsfolgen sich daraus ergeben und welche Handlungsempfehlungen sich aus normativer Sicht formulieren lassen. Es stellen sich also grundlegende Fragen an die Kommunikations- und Medienethik: Sind bestehende Konzepte und Modelle angesichts dieser digitalisierungsbedingten Veränderungen noch tragfähig? Müssen sie verändert oder erweitert werden? Wo müsste ein Reload der Kommunikations- und Medienethik ansetzen?

Die Beiträge dieses Bands entwickeln hierzu Wegmarken: z.B. zu ethischen Anforderungen an Innovationen sowie zu Wahrheit und Weltbild in der postfaktischen Gesellschaft.

Mit Beiträgen von

Klaus-Dieter Altmeyden, Christian Augustin, Christoph Bieber, Roger Blum, Ekkehard Brüggemann, Bernhard Debatin, Tobias Eberwein, Charlotte Echterhoff, Rainer Erlinger, Daniel Fiene, Alexander Filipović, Andrea Günter, Matthias Karmasin, Nina Köberer, Larissa Krainer, Geert Lovink, Colin Porlezza, Marlis Prinzing, Matthias Rath, Pierre Rieder, Christian Schicha, Josephine B. Schmitt, Sonja Schwetje, Saskia Sell, Ingrid Stapf, Hansi Voigt, Thomas Zeilinger und Marc Ziegele.

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

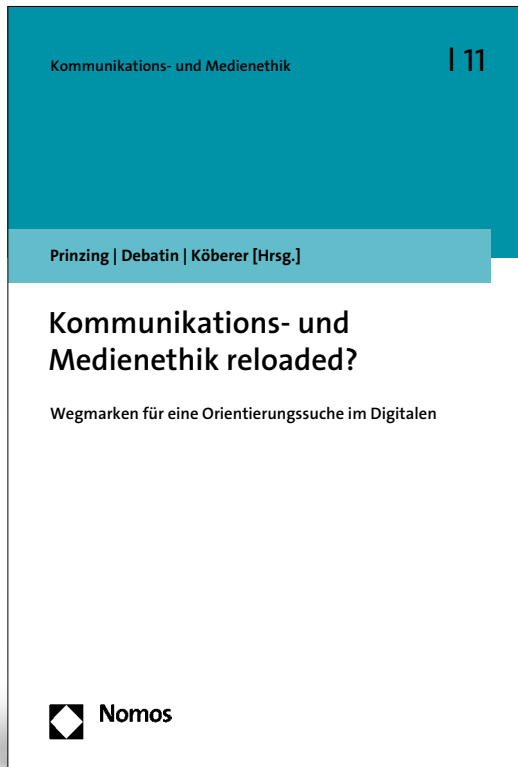
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. (+49)7221/2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Kommunikations- und Medienethik reloaded?

Wegmarken für eine Orientierungssuche im Digitalen

Edited by Prof. Dr. Marlis Prinzing,
Prof. Dr. Bernhard S. Debatin and Dr. Nina Köberer, M.A.

2020, 341 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-8487-6388-7

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 11)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6388-7

Media environments and public communication are becoming increasingly digital, and the coronavirus crisis has accelerated this development. The changes connected to this relate to key ethical values and norms, such as informational autonomy, privacy and transparency. This not only demands an empirically based discourse underpinned by theory, but also consideration of what courses of action may result from this and, from a normative perspective, what recommendations for action can be formulated. Media and communication ethics is thus confronted with some fundamental questions: Are its existing concepts and models still viable in the face of these digitally induced changes? Should they be altered or expanded? Where should this 'reloading' start? The contributions in this

book develop important guidelines in this respect, for example on ethical demands on innovations and on truth and our world view in this post-factual society.

With contributions by

Klaus-Dieter Altmeyden, Christian Augustin, Christoph Bieber, Roger Blum, Ekkehard Brüggemann, Bernhard Debatin, Tobias Eberwein, Charlotte Echterhoff, Rainer Erlinger, Daniel Fiene, Alexander Filipović, Andrea Günter, Matthias Karmasin, Nina Köberer, Larissa Krainer, Geert Lovink, Colin Porlezza, Marlis Prinzing, Matthias Rath, Pierre Rieder, Christian Schicha, Josephine B. Schmitt, Sonja Schwetje, Saskia Sell, Ingrid Stapf, Hansi Voigt, Thomas Zeilinger and Marc Ziegele.

Hotline for your order (+49)7221.2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax (+49)7221.2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76457 Sinzheim, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

